



PIANO STRATEGICO
DELLA PAC
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE



GAL
Gargano
agenzia di sviluppo

GRUPPO DI AZIONE LOCALE GARGANO AGENZIA DI SVILUPPO SOC. CONS. A R.L.

Requisito dell'operazione CR24 (innovatività del progetto)

Il presente documento è finalizzato a supportare i tecnici e i beneficiari nella verifica connessa al requisito di ammissibilità CR24 (paragrafo 2.5 del Piano Aziendale)

1. Qual è l'innovazione introdotta?

- **Definizione della novità:** spiega in modo chiaro l'innovazione introdotta dalla tua impresa.
- **Categoria di appartenenza:** specifica se si tratta di un'innovazione di *prodotto*, di *processo*, di *marketing*, *organizzativa* o di una combinazione di queste.
- **Il contesto di partenza:** fai un confronto con lo standard attuale del territorio del GAL (quali i limiti, i problemi e i fabbisogni) per far capire perché la tua idea rappresenta un salto di qualità ed è innovativa.

2. Quali sono le principali differenze rispetto allo stato attuale del territorio GAL?

- **Scarto competitivo:** descrivi cosa fanno di solito le altre realtà del territorio e in che modo la tua soluzione si differenzia dalle altre.
- **Valore aggiunto in termini di sostenibilità:** dimostra l'impatto positivo su uno o più dei seguenti fronti:
 - *Ambiente:* (es. economia circolare, riduzione delle emissioni, risparmio idrico ed energetico).
 - *Economia:* (es. efficienza dei costi, nuovi modelli di business, apertura a nuovi mercati).
 - *Sociale:* (es. inclusione, nuove opportunità per la comunità, miglioramento delle condizioni lavorative).

3. L'innovazione ha riguardato quale delle seguenti attività e specificare come:

- **Attività coinvolte:** seleziona le attività toccate dall'innovazione nel progetto (es. progettazione, ricerca/sperimentazione, investimenti, tecnologie, software, formazione, consulenza, marketing, comunicazione, ecc.).
- **Dettaglio operativo:** per ogni voce scelta, spiega concretamente cosa è stato previsto all'interno del progetto.



PIANO STRATEGICO
DELLA PAC
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE



GAL
Gargano
agenzia di sviluppo

GRUPPO DI AZIONE LOCALE GARGANO AGENZIA DI SVILUPPO SOC. CONS. A R.L.

4. Quali sono i risultati dell'innovazione?

(Compila focalizzandoti sulle voci realmente impattate dal tuo progetto)

- **Nuovi prodotti/servizi:** cosa metti a disposizione dei clienti che prima non esisteva?
- **Processi o modelli modificati:** come sono migliorati i processi di lavoro, l'organizzazione aziendale o le strategie di marketing?
- **Indicatori di impatto (se stimabili):**
 - *Utenti raggiunti:* chi è il target e quali nuovi beneficiari stimi di coinvolgere
 - *Occupazione:* ci saranno nuovi posti di lavoro o stabilizzazioni
 - *Tempi e costi:* c'è una riduzione stimata in percentuale o in ore lavorative
 - *Qualità:* sotto quale aspetto i clienti o l'azienda noteranno un miglioramento qualitativo
- **Altri risultati:** eventuali ulteriori benefici non rientrati nelle categorie precedenti.

5. L'introduzione dell'innovazione avrà effetti su quali settori e come?

- **Settori d'impatto:** indica quali ambiti territoriali trarranno beneficio dal progetto (es. competitività delle imprese, turismo, agroalimentare, artigianato, ambiente, cultura, servizi alla persona, digitalizzazione, contrasto allo spopolamento, ecc.).
- **Spiegazione dell'effetto:** per ogni settore selezionato, descrivi in modo pratico in che modo il tuo progetto genererà una ricaduta positiva.

6. Diffusione e replicabilità dell'innovazione:

- **Grado di novità:** chiarisci se si tratta di una novità solo per la tua azienda, per il mercato locale/comunale (o del GAL) oppure a livello regionale/nazionale.
- **Potenziale di replicabilità:** spiega se l'idea può essere facilmente esportata e adottata anche da altre imprese o in altri territori simili.
- **Reti e collaborazioni:** racconta se l'innovazione ha stimolato o richiederà la nascita di nuove partnership, reti d'impresa o collaborazioni sul territorio.