



PIANO STRATEGICO DELLA PAC
IL FUTURO DELLA RURALITÀ È SOSTENIBILE



Facciamo Futuro

Strategia di Sviluppo Locale 2023/2027

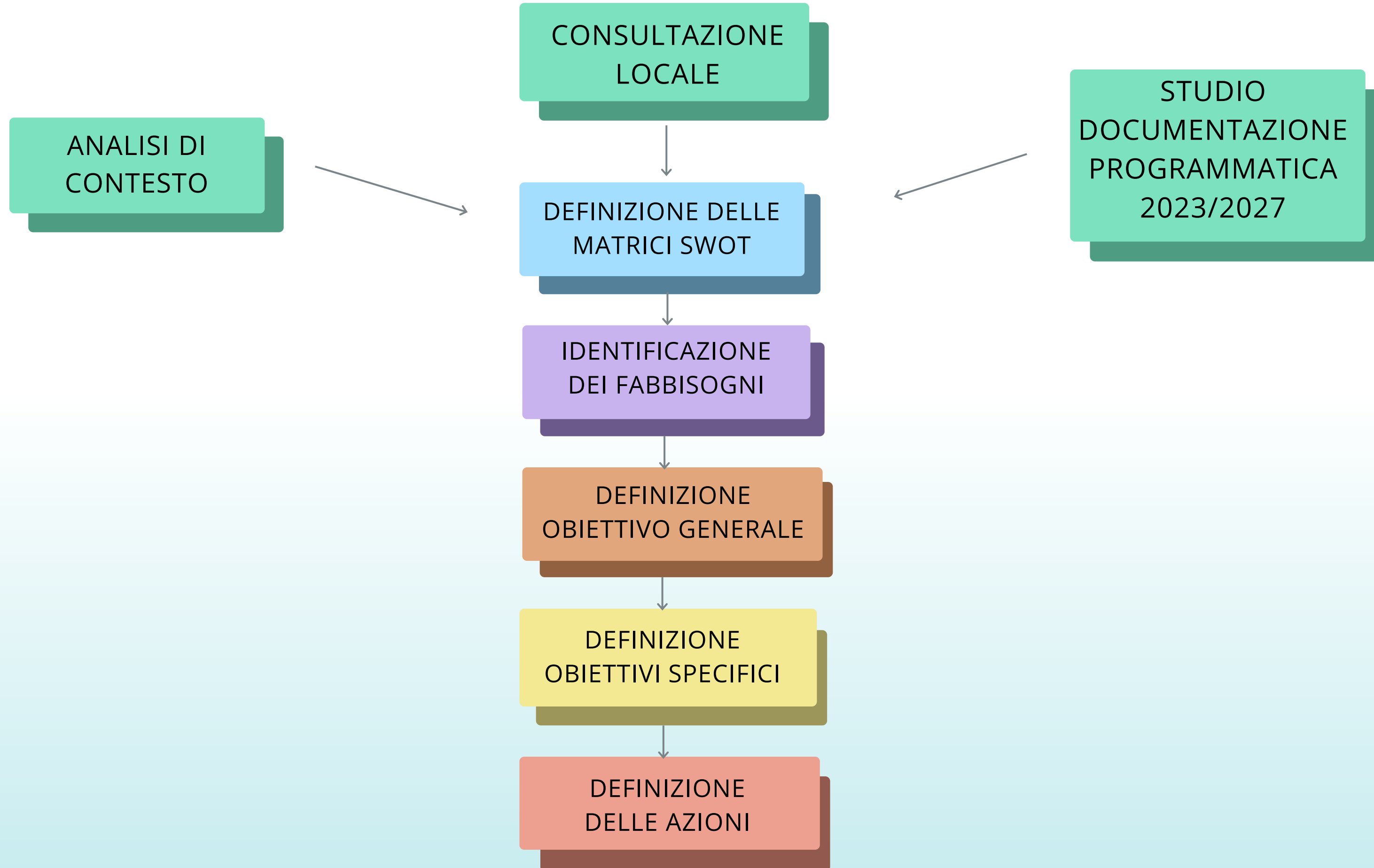


GAL
Gargano
agenzia di sviluppo





Processo di definizione della strategia



Consultazione Locale

Incontri di animazione territoriale realizzati: 11

Sono state raggiunte quasi **34.000 persone**, di cui 161 in presenza, 29.789 con i canali social, 4.026 tra messaggistica e newsletter

GAL Gargano agenzia di sviluppo **CSR 2023/2027**

COSTRUISCI LA STRATEGIA DI SVILUPPO CON NOI!

Laboratorio di idee

IL GAL GARGANO INCONTRA IL TERRITORIO

<p>CARPINO 06 SETTEMBRE 2023 ORE 17:30 AGRITURISMO L'OASI LOCALITÀ PISCINA VECCHIA</p>	<p>MONTE SANT'ANGELO 07 SETTEMBRE 2023 ORE 17:30 SEDE GAL GARGANO VIA JEAN ANNOT, SNC</p>
<p>VIESTE 08 SETTEMBRE 2023 ORE 17:30 LIDO ROMAGNOLO LOC. S. MARIA DI MERINO</p>	<p>SANNICANDRO GARGANICO 12 SETTEMBRE 2023 ORE 17:30 ASP ZACCAGNINO LOCALITÀ SAN NAZARIO</p>
<p>ISOLE TREMITI 13 SETTEMBRE 2023 ORE 10:30 CENTRO MULTIFUNZIONALE ISOLA DI SAN DOMINO</p>	<p>RODI GARGANICO 13 SETTEMBRE 2023 ORE 17:30 ARIANNA CLUB VIA DELLE MORE, LOC. LIDO DEL SOLE</p>
<p>SAN MARCO IN LAMIS 14 SETTEMBRE 2023 ORE 17:30 LABORATORIO URBANO ARTEFACENDO VIA DANTE ALIGHIERI</p>	

GAL Gargano agenzia di sviluppo **CSR 2023/2027**

tavolo Tematico

Il GAL Gargano incontra i rappresentanti del mondo agricolo

03 Ottobre 2023
MONTE SANT'ANGELO
Sede GAL GARGANO

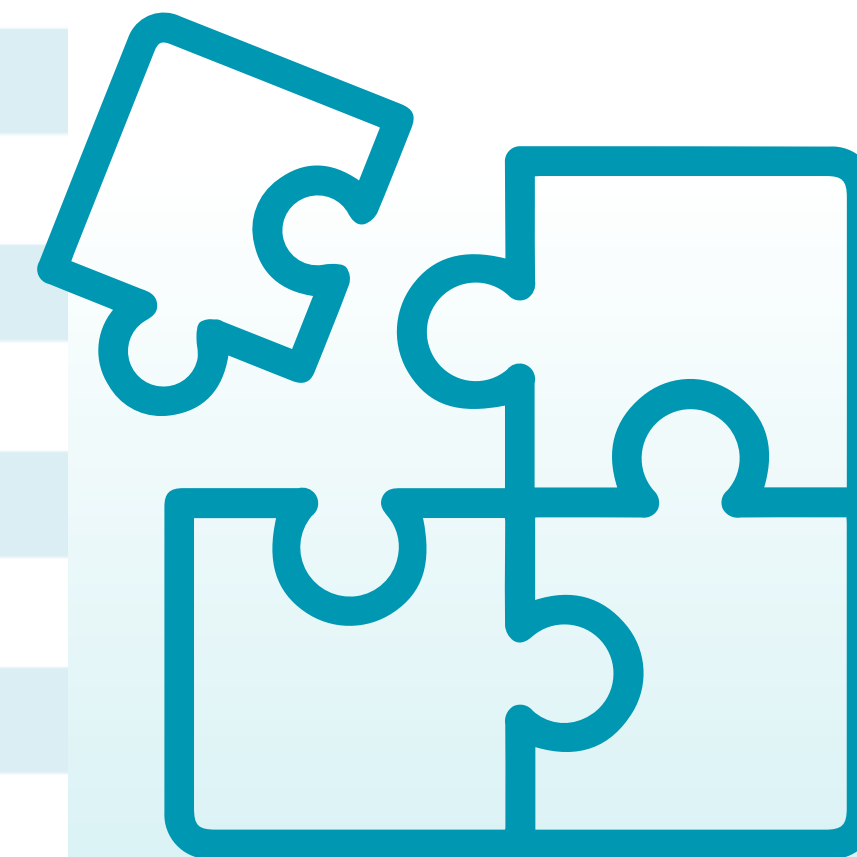
Incontri di animazione

Partecipanti

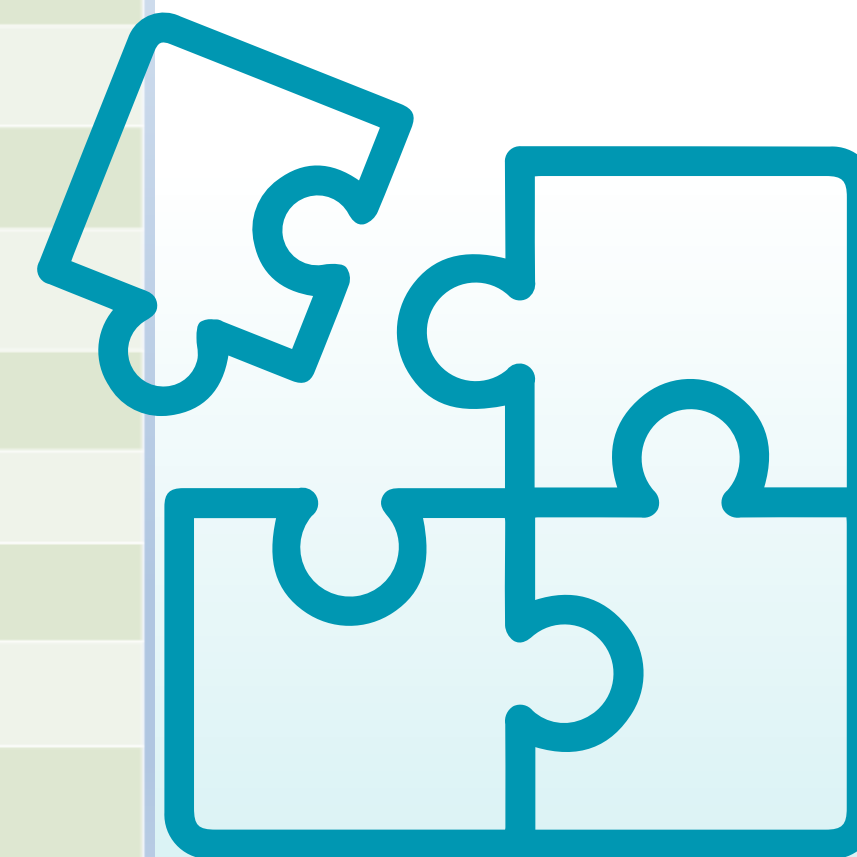
Il processo partecipativo ha coinvolto numerosi stakeholders del territorio: imprese, professionisti, amministratori, sindacati, associazioni di categoria, funzionari e tecnici delle amministrazioni locali, associazioni di volontariato, comitati di cittadini.



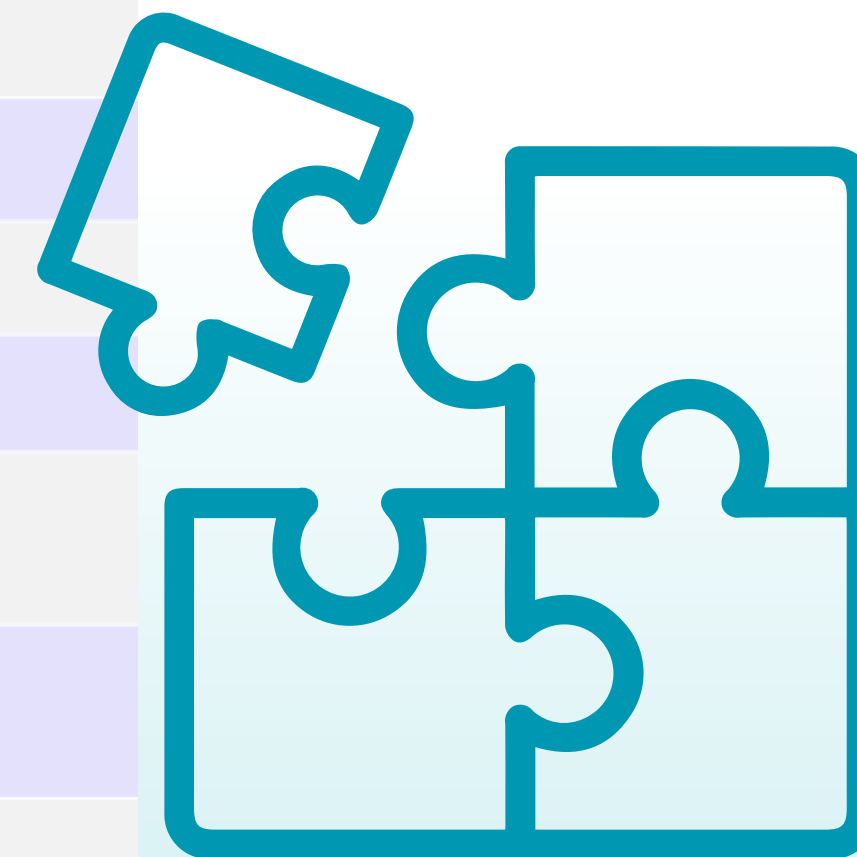
PUNTI DI FORZA	RILEVANZA
F1: Presenza di grandi risorse naturalistiche, aree protette e bellezze paesaggistiche di notevole pregio	4
F2: Presenza di un notevole patrimonio architettonico, storico e culturale	4
F3: Presenza di una ricca tradizione di enogastronomia locale	3
F4: Presenza di produzioni tipiche di qualità	3
F5: Presenza di piccole e medie imprese sul territorio	3
F6: Propensione alla diversificazione delle attività da parte delle aziende agricole	3
F7: Presenza di strutture ricettive extra -alberghiere nelle aree più interne (Agriturismi, B&B, ecc.)	2
F8: Presenza di percorsi naturalistici	4
F9: Incremento del numero delle imprese condotte da giovani e/o donne	3
F10: Vocazione del territorio per le attività agricole e zootecniche	1
F11: Importante presenza turistica nelle zone costiere nei periodi estivi	4
F12: Forte identità locale e tradizioni storiche	3
F13: Incremento delle fonti di finanziamento	2



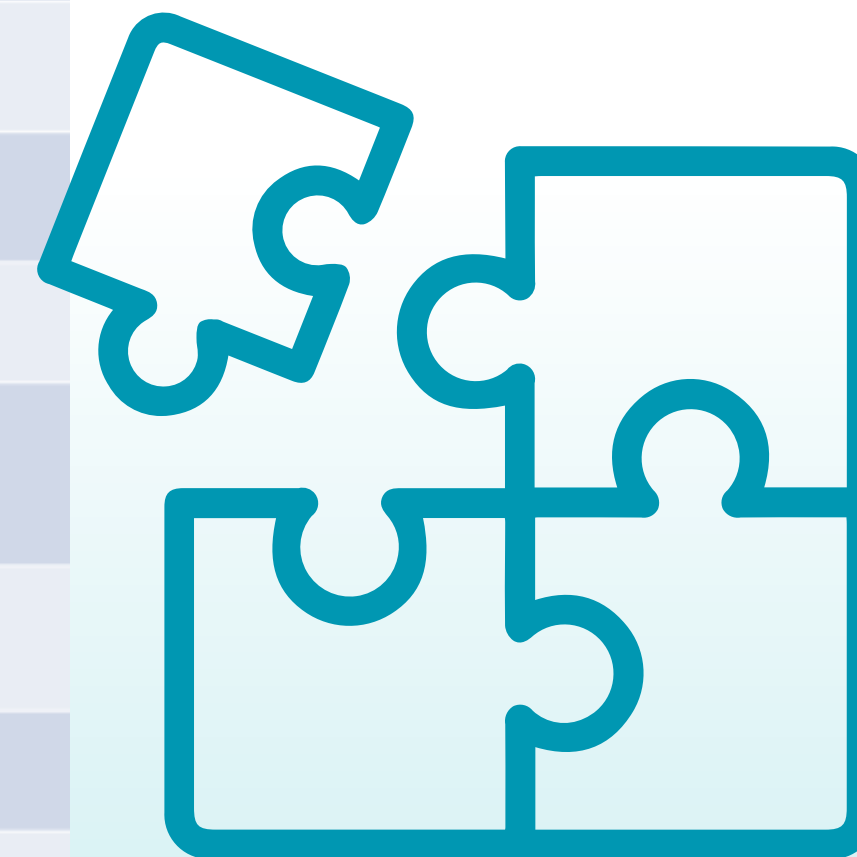
PUNTI DI DEBOLEZZA	RILEVANZA
D1: Fenomeni di spopolamento	1
D2: Carenza di servizi sociali, assistenziali, ricreativi e culturali	3
D3: Carenza di infrastrutture di base a servizio delle imprese rurali	2
D4: Scarsa diponibilità dei servizi digitali nelle aree rurali	3
D5: Disparità territoriali significative tra le aree più interne e aree costiere	3
D6: Scarsa attitudine all'associazionismo imprenditoriale	4
D7: Bassa valorizzazione commerciale delle produzioni tipiche	3
D8: Carenza di risorse per la gestione e manutenzione dei beni naturali/ambientali, artistici e storici	3
D9: Difficoltà a reperire personale qualificato	2
D10: Il patrimonio artigianale tende a scomparire	2
D11: Basso livello di gestione e valorizzazione dei boschi e assenza di un mercato per i prodotti della legna	2
D12: Scarsa presenza di canali di vendita innovativi	1
D13: Poca dotazione di infrastrutture (strade, ferrovie, aeroporti, ecc)	3



OPPORTUNITA'	RILEVANZA
O1: Territorio ricco di bellezze paesaggistiche, architettoniche e culturali	4
O2: Presenza di percorsi naturalistici che favoriscono lo sviluppo del turismo lento	4
O3: Crescente attenzione per la qualità dell'ambiente e del paesaggio	3
O4: Crescente attenzione alla rivalutazione delle aree rurali e dei centri storici	3
O5: Tendenza del mercato a remunerare i prodotti di qualità	3
O6: Crescente attenzione da parte dei consumatori verso le produzioni locali e di qualità	3
O7: Predilezione da parte di turisti per un turismo incentrato sulla natura e sull'enogastronomia	3
O8: Presenze di numerose opportunità di finanziamento per la valorizzazione, promozione e sviluppo delle risorse del Gargano	2
O9: Sviluppo di innovazioni tecnologiche produttive e di processo per favorire il ricambio generazionale e la rivalorizzazione degli antichi mestieri	1
O10: Nuovi canali e strategie di vendita	2



MINACCE	RILEVANZA
M1: Invecchiamento della popolazione	4
M2: Abbandono dei centri storici e delle aree più interne	3
M3: Depauperamento della flora e della fauna a causa dei numerosi incendi	4
M4: Crescita dei competitor esteri nell'offerta turistica estiva	2
M5: Elevata concorrenza da parte dei competitor stranieri per i minori costi dei fattori produttivi	2
M6: Rischi produttivi legati a situazioni di crisi, cambiamenti climatici, ecc.	2
M7: Perdita del patrimonio di conoscenze legato alle attività artigianali a seguito dell'abbandono da parte delle nuove generazioni	1
M8: Difficoltà di accesso al credito	3
M9: Difficoltà a destagionalizzare l'offerta turistica	3
M10: Scarsa capacità degli stakeholders locali di rappresentare gli interessi del territorio in sedi di decisione sovra-locali	2



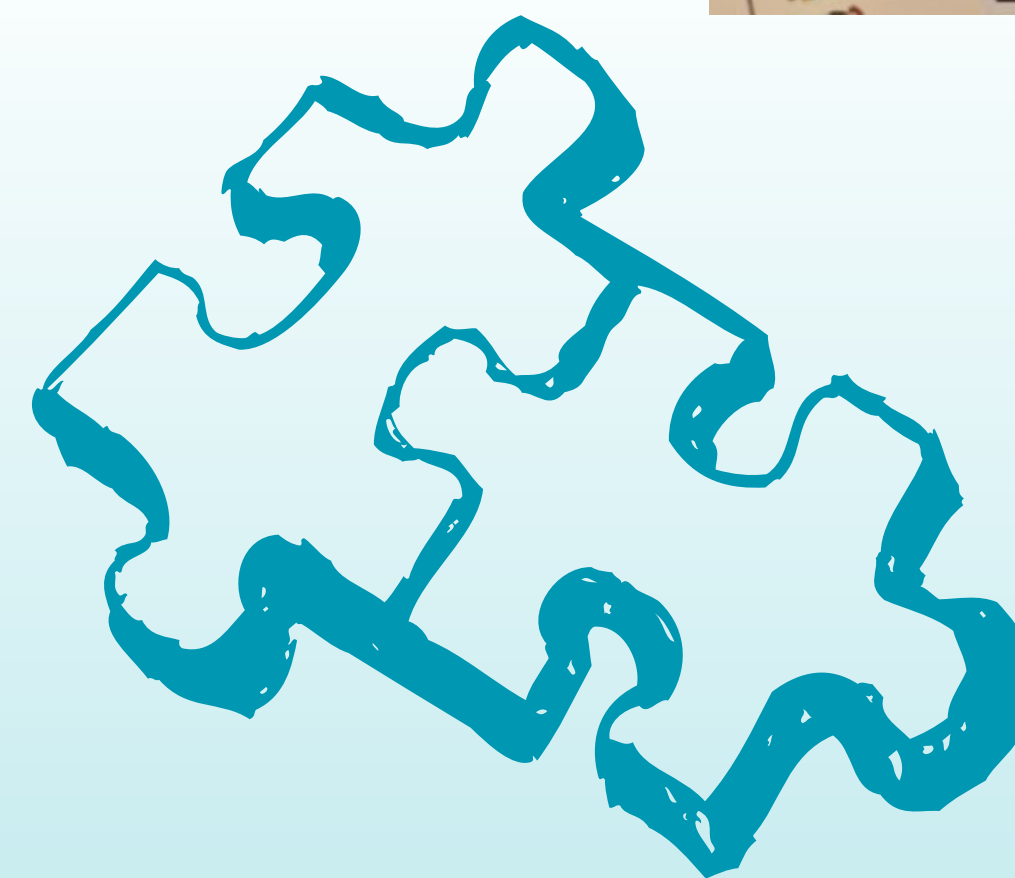
Risultati

Principali *punti di forza*:

- grandi risorse e percorsi naturalistici
- notevole patrimonio architettonico, storico e culturale
- ricca tradizione enogastronomica e produzioni di qualità
- propensione alla diversificazione delle attività da parte delle aziende agricole

Principali *punti di debolezza*:

- scarsa attitudine all'associazionismo
- bassa valorizzazione commerciale delle produzioni tipiche
- inadeguatezza infrastrutturale soprattutto nelle zone più interne
- accesso difficoltoso ai mercati e ai servizi sociali assistenziali e ricreativi





Fabbisogni

FB 1

Incrementare l'attrattività delle aree rurali attraverso il sostegno allo sviluppo di nuova imprenditoria e alla diversificazione delle imprese agricole come elemento di maggiore resilienza economica e per facilitare il raggiungimento di una migliore redditività.

FB 2

Promuovere l'innalzamento della qualità delle produzioni agricole e agroalimentari, sviluppando le filiere alimentari come elemento per una rivitalizzazione delle imprese e un incremento della collaborazione tra le stesse allo scopo di favorire una maggiore disponibilità di produzioni per rispondere alle esigenze dei mercati nazionali e internazionali.

FB 3

Incentivare la propensione all'innovazione e all'economia circolare delle imprese al fine di favorire una migliore penetrazione sui mercati.

FB 4

Combattere lo spopolamento dell'area, soprattutto dei Comuni interni, attraverso l'incremento delle infrastrutture e dei servizi essenziali.

FB 5

Favorire lo sviluppo attraverso un miglioramento dei servizi socio-culturali e turistico-ricreativi, a favore delle popolazioni dell'area GAL e dei fruitori.

FB 6

Favorire la nascita di nuove imprese giovanili e femminili nel settore del turismo rurale e dei servizi, al fine di qualificare l'offerta a vantaggio dei turisti e delle popolazioni residenti.

FB 7

Incentivare le aggregazioni tra imprese, intra e inter filiera per promuovere uno sviluppo integrate del territorio e delle attività produttive.

FB 8

Migliorare le condizioni di vita nel territorio attraverso lo sviluppo di servizi innovativi rivolti ai soggetti residenti, soprattutto appartenenti a fasce deboli della popolazione.

FB 9

Favorire lo sviluppo della collaborazione tra le Istituzioni e gli operatori turistici della costa e delle aree interne, al fine di migliorare la fruibilità delle risorse culturali, paesaggistiche e naturalistiche presenti.



Obiettivo generale

Accrescere le condizioni economiche e sociali del territorio attraverso un rafforzamento dei servizi e della competitività delle imprese, lo sviluppo di nuove collaborazioni tra Istituzioni e operatori e l'elevazione della qualità delle produzioni effettuate nell'area

OS 1

Migliorare la redditività e la competitività delle aziende agricole e agroalimentari, promuovendo l'innovazione, la diversificazione e l'adesione a regimi di qualità

Obiettivi specifici

OS 2

Sviluppare il potenziale umano attraverso il sostegno all'auto imprenditorialità e alla creazione di imprese innovative, promuovendo altresì l'inclusione sociale e la parità di genere

OS 3

Sviluppare forme di cooperazione tra le Istituzioni e gli operatori delle aree rurali, promuovendo l'innovazione sociale del sistema produttivo, turistico e culturale territoriale e migliorando la dotazione infrastrutturale





Ambito tematico prioritario

SISTEMI LOCALI DEL CIBO, DISTRETTI, FILIERE AGRICOLE E AGROALIMENTARI (AT1)

Ambito tematico secondario correlato

SISTEMI DI OFFERTA SOCIOCULTURALI E TURISTICO-RICREATIVI LOCALI (AT2)



Facciamo Futuro

- Creare un **sistema locale** che sappia valorizzare ed enfatizzare gli aspetti qualitativi delle produzioni locali, favorendo l'adesione ai regimi di qualità riconosciuti a livello comunitario, nazionale e regionale;
- Migliorare il sistema di offerta dei **servizi culturali**, allo scopo di rendere possibile una più significativa fruibilità del notevole patrimonio storico, museale, architettonico e archeologico esistente;
- Incentivare il **turismo "lento"**, soprattutto a beneficio delle **aree interne**, allo scopo di migliorare la socialità, la vivibilità e l'economia dei territori di riferimento;
- Favorire la **cooperazione** tra gli operatori turistici, culturali, agroalimentari ed eno-gastronomici, allo scopo di accreditare sui mercati di riferimento un'**immagine del Gargano** come un'area vocata ad un'accoglienza di qualità durante tutto l'anno;
- Realizzare **piccoli investimenti infrastrutturali** che sappiano creare le condizioni minime di accesso e di fruibilità dell'area di riferimento;
- Integrare in una visione olistica il **patrimonio** delle conoscenze e delle **tradizioni locali** con le ricchezze culturali, paesaggistiche e storiche, allo scopo di un incremento del benessere e della sociale.





Facciamo futuro



Destinatari

- imprese agricole
- imprese non agricole
- Enti pubblici
- Associazioni

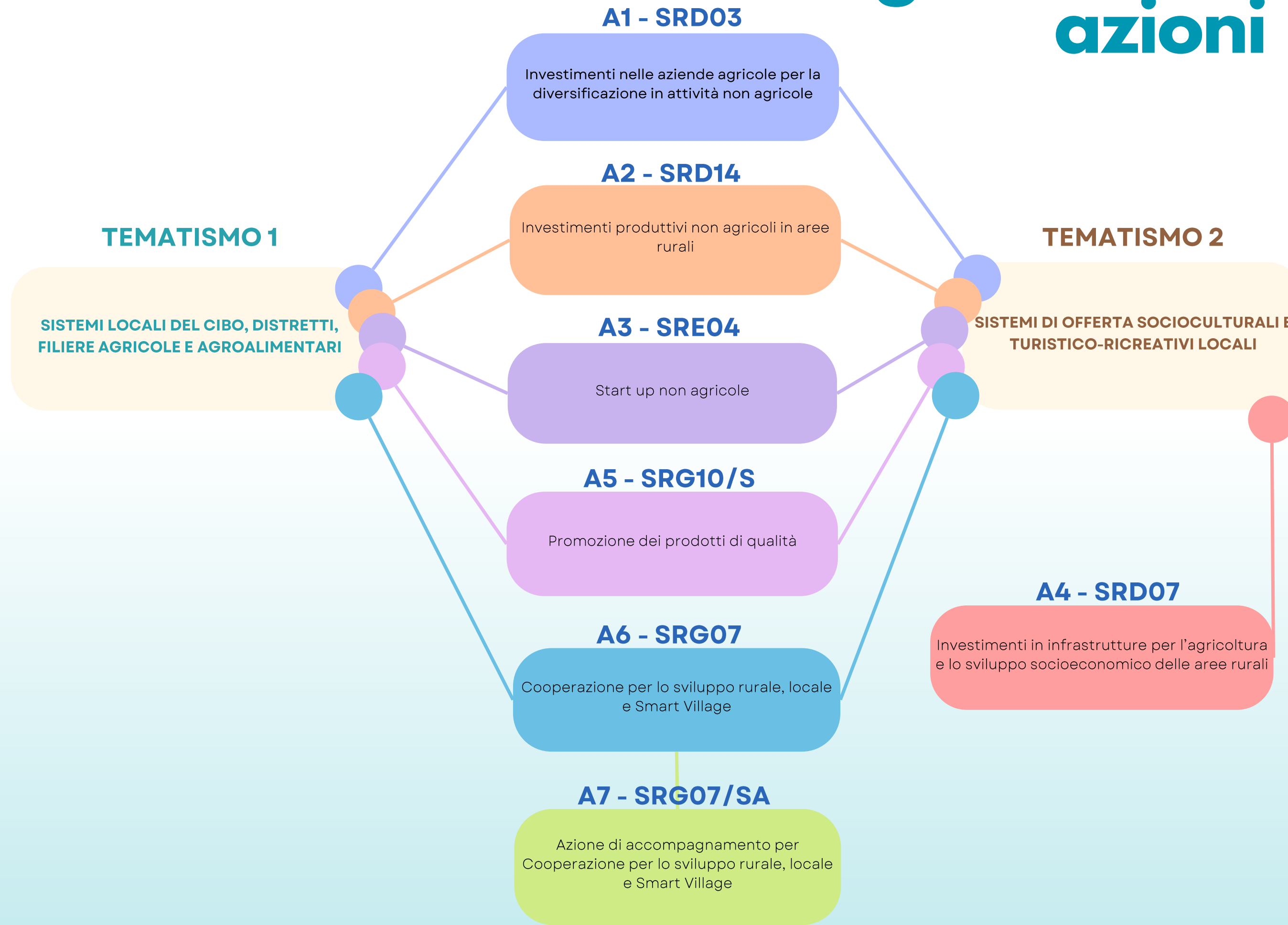


Integrazione obiettivi-azioni





Integrazione tematismi-azioni





AZIONE 1- Investimenti nelle aziende agricole per la diversificazione in attività non agricole

SRD03

AT1

AT2

OS 1

OS 2

Interventi nelle aziende agricole mediante forme di attività complementari

- Agricoltura sociale
- Trasformazione prodotti agricoli
- Attività educative/didattiche
- Attività turistico-ricreative

Beneficiari

Imprenditori agricoli singoli e associati

Importo: Euro 800.000,00

Modalità di attuazione: Bando Pubblico



AZIONE 2 - Investimenti produttivi non agricoli in aree rurali

AT1

AT2

OS 2

OS 3

Creazione di nuove attività extra-agricole

- Attività commerciali e di servizi
- Attività artigianali
- Altri servizi alla persona

Beneficiari
Microimprese e piccole imprese non agricole

Importo: Euro 800.000,00
Modalità di attuazione: Bando Pubblico





AZIONE 3 - Start up non agricole

SRE04

AT1

AT2

OS 2

Avvio di nuove imprese per la realizzazione di attività e servizi:

Sostegno per investimenti innovativi - in combinazione con l'azione SRD14

- popolazione e target con esigenze specifiche (es. socioassistenziali, educativi, ricreativi, culturali, ecc);
- commercializzazione, promozione, comunicazione e IT;
- attività artigianali, manifatturiere;
- turismo rurale, ristorazione, ricettività, accoglienza, offerta ricreativa-culturale;
- valorizzazione di beni culturali e ambientali;
- trasformazione e commercializzazione di prodotti, compresa la realizzazione di punti vendita.

Beneficiari

persone fisiche, micro o piccole imprese

Importo: Euro 550.000,00

Modalità di attuazione: Bando Pubblico



AZIONE 4 - Investimenti in infrastrutture per l'agricoltura e per lo sviluppo socioeconomico delle aree rurali

SRD07

AT2

OS 3

investimenti finalizzati a realizzare, adeguare e/o ampliare le infrastrutture di base a servizio delle imprese rurali



- reti viarie al servizio delle aree rurali (viabilità a servizio delle aree rurali e delle aziende agricole ...)



- infrastrutture turistiche



- infrastrutture ricreative (sportive, culturali, spazi dedicati ad attività ludico-ricreative)

Beneficiari

Soggetti pubblici o privati, in forma singola o associata

Importo: Euro 1.200.000,00

Modalità di attuazione: Bando Pubblico



AZIONE 5 - Promozione dei prodotti di qualità

Azioni di incoming per valorizzazione e promozione delle produzioni agro-alimentari

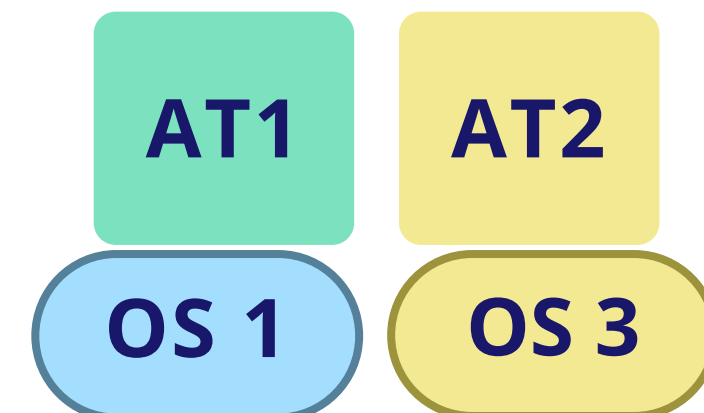
Azione Specifica

Iniziative di informazione e promozione per prodotti qualificati come eccellenze del Gargano

- Azioni di promozione e di informazione sui sistemi di qualità con specifiche attività di incoming con operatori nazionali ed esteri del settore per far conoscere i prodotti di qualità area GAL attraverso l'esperienza diretta sul territorio ed il contatto con gli attori locali e stakeholder;
- Iniziative di promozione e informazione sui prodotti di qualità rivolte ai consumatori;
- Attività pubblicitarie, organizzazione e partecipazione a manifestazioni, fiere ed eventi analoghi;
- Realizzazione di accordi o contratti di filiere locali per favorire l'integrazione con le altre tipicità e vocazioni territoriali (cultura, tradizione, ambiente, etc).

Importo: Euro 550.000,00

Modalità di attuazione: Bando Pubblico





AZIONE 6 - Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages

AT1

AT2

OS 2

OS 3

Progetti di cooperazione per favorire nell'area GAL l'uso di soluzioni innovative

Beneficiari

Partenariati pubblici/privati di nuova costituzione e/o costituiti

- Sistemi del cibo, filiere e mercati locali (es. agricoltura di comunità, reti produttori-consumatori, processi di riduzione degli sprechi, ecc...);
- Turismo rurale (es. strutture per persone con bisogni speciali, nuovi sistemi di mobilità, valorizzazione di beni pubblici e/o privati, ecc...);
- Inclusione sociale ed economica (es. attività culturali, didattiche e ricreative, servizi per target specifici, ecc...).

Importo: Euro 200.000,00

Modalità di attuazione: Bando Pubblico





SRG07/SA

AZIONE 7 - Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages

AT1

AT2

OS 2

OS 3

Azione specifica di accompagnamento della SRG07

- Coordinamento e sinergia fra gli attori locali
- Supporto alla gestione dei progetti
- Attività di animazione e facilitazione dei processi partecipativi

Gestione Diretta

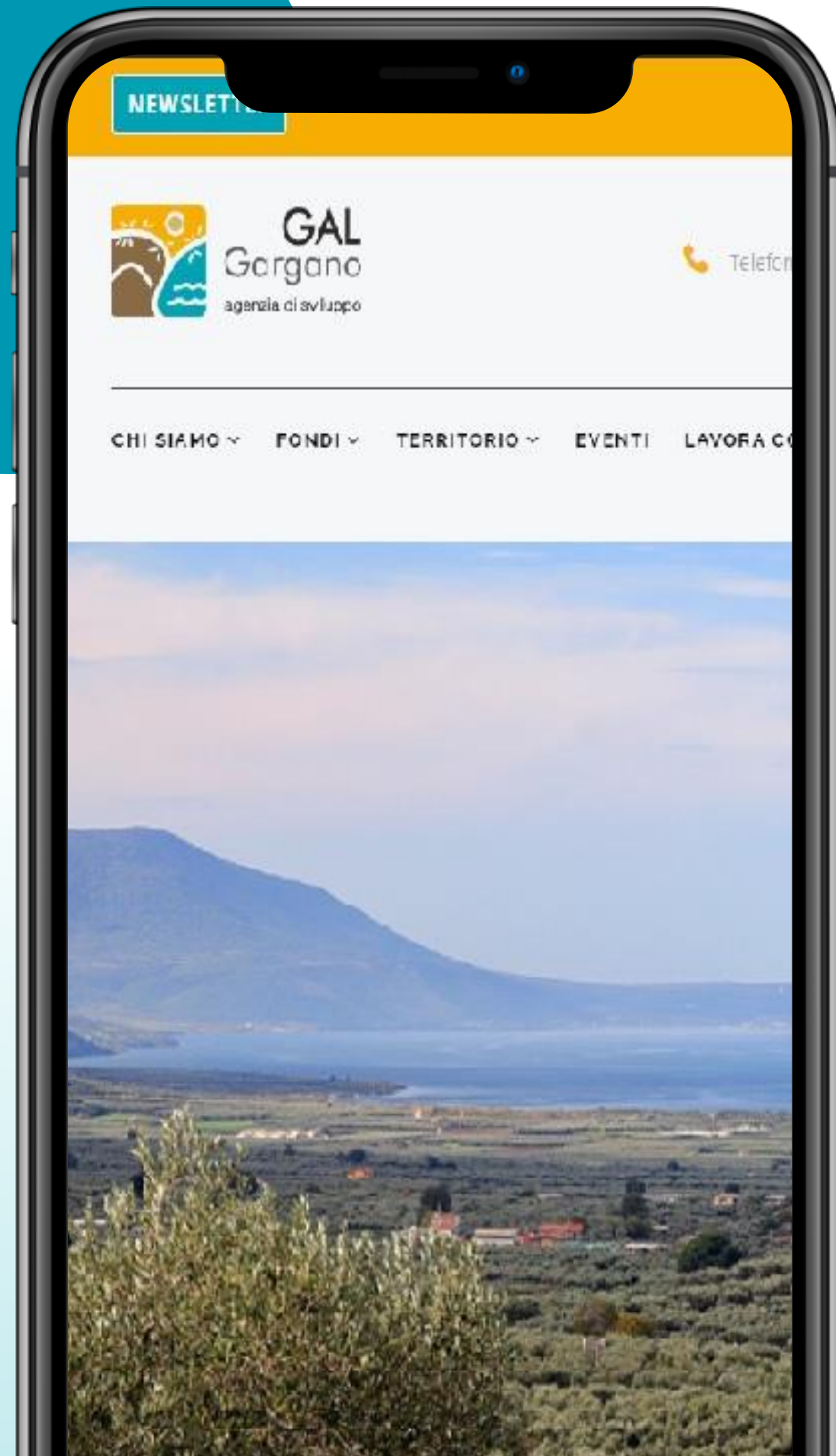
Importo: Euro 25.000,00



SOTTOINTERVENTO	AZIONE	CODICE AZIONE	MODALITA' ATTUAZIONE	IMPORTO
A- SOSTEGNO ALLA SSL	1_ Investimenti nelle aziende agricole	SRD03	Bando Pubblico	800.000,00
	2_investimenti produttivi non agricoli in aree rurali	SRD14	Bando Pubblico	800.000,00
	3_Start-up non agricole	SRE04	Bando Pubblico	550.000,00
	4_ Investimenti in infrastrutture	SRD07	Bando Pubblico	1.200.000,00
	5_Promozione prodotti di Qualità	SRG10/S	Bando Pubblico	550.000,00
	6_Cooperazione per lo sviluppo rural, locale e smart village	SRG07	Bando Pubblico	200.000,00
	7_Azione di accompagnamento	SRG07/SA	Gestione diretta	25.000,00
Totale azione A				4.125.000,00
B – Animazione e Gestione della SSL	Gestione	B.1	Gestione diretta	1.100.000,00
	Animazione e comunicazione	B.2	Gestione diretta	275.000,00
Totale azione B				1.375.000,00
Totale SSL				5.500.000,00



A presto per ...fare futuro insieme!



Sito ufficiale

www.galgargano.com

Telefono

0884 564164 (Anche Whatsapp)

E-mail

agenziadisviluppo@galgargano.com

Social

Facebook - Twitter - Instagram -
Telegram - Skype - YouTube

