



FEAMP
PO 2014-2020
Fondo europeo per gli
affari marittimi e la pesca



GRUPPO DI AZIONE LOCALE GARGANO AGENZIA DI SVILUPPO SOC. CONS ARL

PO FEAMP Italia 2014/2020 - Misura 4.63 –SSL GAL Gargano Agenzia di Sviluppo

Intervento 2.7 “MERCATI LOCALI PER I PRODOTTI DELLA PESCA”.

Avviso pubblicato sul BURP n. 134/2021 del 28/10/2021.

QUESITO 1

L'avviso relativo all'Intervento 2.7 Mercati locali per i prodotti della pesca prevede il Prezziario del S.I.I.T. Puglia e Basilicata - settore infrastrutture di Bari relativo agli anni 2011-2015 che non è aggiornato, anzi è abbastanza vecchio, essendo stato approvato dalla Giunta Regionale con Deliberazione n. 611/2019 l'aggiornamento al 2019. E' possibile pertanto per la definizione del computo metrico estimativo delle opere fare riferimento al vigente prezziario delle opere pubbliche regionale?

RISPOSTA

A seguito di interlocuzione con la Responsabile del procedimento, Dott.ssa Antonia Grandolfo, PO Responsabile Sviluppo sostenibile zone di pesca e acquacoltura della Regione Puglia, per la redazione dei computi metrici estimativi delle opere si può fare riferimento al vigente “*Elenco regionale dei prezzi delle opere pubbliche*” approvato con Deliberazione della Giunta Regionale n. 611/2019 e non come indicato dall'avviso al Prezziario del S.I.I.T. Puglia e Basilicata - settore infrastrutture di Bari relativo agli anni 2011-2015.

QUESITO 2

“Nell'ambito dell'avviso Intervento 2.7 “Mercati locali per i prodotti della pesca” pubblicato sul BURP n. 134/2021 è possibile realizzare strutture per la vendita diretta che prevedano anche settori per la frittura del pesce nonché l'acquisto di attrezzature (es. friggitrice, banco caldo per gastronomia)?”

RISPOSTA

Con nota prot. 11460 del 18/11/2021 la Responsabile del procedimento, Dott.ssa Antonia Grandolfo, PO Responsabile Sviluppo sostenibile zone di pesca e acquacoltura della Regione Puglia, ha così riscontrato:

A tal proposito, in sintesi, si precisa quanto l'Avviso dispone:

- art. 1.4 “*Disposizioni attuative Specifiche*” riconosce ammissibili “*interventi infrastrutturali/strutturali in aree o spazi pubblici da destinare ad attività di vendita diretta di produzioni ittiche locali*”.
- art. 2 “*Categorie di spesa ammissibili*” individua le categorie di spesa ammissibili che hanno tutte per oggetto l'attività di vendita diretta.



FEAMP
PO 2014-2020
Fondo europeo per gli
affari marittimi e la pesca



GRUPPO DI AZIONE LOCALE GARGANO AGENZIA DI SVILUPPO SOC. CONS ARL

Inoltre, è opportuno richiamare l'art. 11 della Legge Regionale n. 43/2017 che disciplina la vendita diretta:

- 1. La vendita diretta del pescato è la cessione, effettuata da parte dell'imprenditore ittico dei propri prodotti direttamente al consumatore senza nessuna intermediazione.*
- 2. La vendita diretta consente all'imprenditore ittico di valorizzare al meglio la propria produzione ed è considerata attività connessa alla attività principale, ai sensi del comma articolo 2 del d.lgs. 4/2012.*
- 3. La cessione diretta al consumatore finale di propri prodotti non è quindi soggetta a requisiti che si applicano alle attività di commercio di prodotti alimentari (ad es. licenze limiti orari), di cui all'articolo 4, comma 2, lettera g), del decreto legislativo del 31 marzo 1998, n. 114 (Riforma della disciplina relativa al settore del commercio, a norma dell'articolo 4, comma 4, della legge 15 marzo 1997, n. 59).*

La fattispecie di cui al quesito sembra, invece, maggiormente coerente con la diversa attività di ittiturismo di cui all'art. 2 del Legge Regionale 13/2015 "Disciplina del pescaturismo e dell'ittiturismo":
"6. "L'ittiturismo è definito, ai sensi dell'articolo 2, comma 2, lettera b), del d.lgs. 4/2012, come sostituito dall'articolo 59 quater del d.l. 83/2012, convertito, con modificazioni, dalla l. 134/2012, come l'attività di pesca professionale esercitata dagli imprenditori ittici, in forma singola, societaria o cooperativa, consistente in attività di somministrazione di alimenti e bevande, ivi compresa la ristorazione, di ospitalità, attività didattico-ricreativa, eventi culturali e servizi, finalizzati alla corretta fruizione degli ecosistemi acquatici e delle risorse della pesca e alla valorizzazione degli aspetti socio-culturali delle imprese ittiche, attraverso l'utilizzo della propria abitazione o di struttura nella disponibilità, a qualunque titolo, degli imprenditori stessi".

Per quanto sopra, quindi, l'Avviso finanzia esclusivamente interventi connessi alla Vendita diretta.