**MODELLO 2 - Progetto di Cooperazione**

**PSR Puglia 2014/2020 - STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE 2014 – 2020 GAL GARGANO AGENZIA DI SVILUPPO SOC. CONS ARL - Avviso Pubblico per la presentazione delle domande di sostegno Articolo 35 del Regolamento (UE) n. 1305/2013**

**Azione 2 Gargano mare e Monti – Intervento 2.5 “Sviluppo Locale e reti”**

**PROGETTO DI COOPERAZIONE**

Sommario

[**1.** **TITOLO DEL PROGETTO** 3](#_Toc521665104)

[**2.** **ACRONIMO** 3](#_Toc521665105)

[**3.** **SOGGETTO PROPONENTE** 3](#_Toc521665106)

[**4.** **FORMA GIURIDICA DEL PARTENARIATO PROPONENTE** 4](#_Toc521665107)

[**5.** **IMPRESE ADERENTI** 4](#_Toc521665108)

[**6.** **L’IDEA PROGETTUALE** 5](#_Toc521665109)

[**8.** **CRONOPROGRAMMA DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO** 6](#_Toc521665110)

[**9.** **PIANO FINANZIARIO E RIPARTIZIONE ATTIVITA’** 7](#_Toc521665111)

1. **TITOLO DEL PROGETTO**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **ACRONIMO**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **SOGGETTO PROPONENTE**

□ Esistente □ Nuova Costituzione

|  |  |
| --- | --- |
| Ragione sociale |  |
| Indirizzo sede legale e/o unità produttiva (via, Cap, città, provincia) |  |
| Codice fiscale |  |
| Partita iva |  |
| CUAA |  |
| Durata della società/contratto[[1]](#footnote-1) |  |
| Codice Ateco |  |
| Legale rappresentante |  |
| Referente *(nome, e-mail, numero di telefono*) |  |
| Telefono |  |
| Posta elettronica |  |
| Posta elettronica certificata |  |
| Indirizzo web (*eventuale*) |  |

1. **FORMA GIURIDICA DEL PARTENARIATO PROPONENTE**

*(indicare la forma giuridica assunta dai soggetti già esistenti, la forma giuridica che si intenderà assumere per i soggetti non costituiti)*

□ Contratto di rete

□ Consorzio

□ ATI

□ ATS

1. **IMPRESE ADERENTI[[2]](#footnote-2)**

Numero imprese aderenti \_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(ripetere e compilare il seguente prospetto per ciascuna impresa aderente)*

|  |
| --- |
| **Impresa n. 1** |
| Cognome e nome/Ragione sociale[[3]](#footnote-3) |  |
| Forma giuridica |  |
| Indirizzo sede legale e/o unità produttiva (via, Cap, città, provincia) |  |
| Codice fiscale |  |
| Partita iva |  |
| CUAA |  |
| Codice Ateco *(primario ed eventuali secondari)* |  |
| Titolare/Legale rappresentante[[4]](#footnote-4) |  |
| Referente *(nome, e-mail, numero di telefono*) |  |
| Telefono |  |
| Posta elettronica |  |
| Posta elettronica certificata |  |
| Ula[[5]](#footnote-5) |  |
| Fatturato o attivo patrimoniale annuo[[6]](#footnote-6) |  |

1. **L’IDEA PROGETTUALE**

**COMPOSIZIONE DELLA RETE – CRITERIO A**

*Indicare imprese aderenti, le attività di ciascuna, il numero, le filiere coinvolte e gli ambiti territoriali di competenza*

*(Max 3.000 caratteri spazi inclusi)*

**QUALITÀ DELLA PROPOSTA PROGETTUALE CRITERIO B**

1. ***Coerenza della proposta con i fabbisogni individuati nella SSL***

*Illustrare l’iniziativa proposta e riportare sinteticamente gli elementi essenziali che contraddistinguono l’attività; definire gli obiettivi coerenti con le FOCUS Area e rispondenti ai fabbisogni individuati dall’analisi SWOT del PAL del Gal Gargano.*

(*Max 3.000 caratteri spazi inclusi)*

1. ***Congruità della proposta con il partenariato Proponente***

*Descrivere i soggetti partecipanti al progetto ponendo in evidenza il ruolo di ciascuno all’interno del progetto, le attività che ciascuno deve realizzare, in relazione agli obiettivi che si intendono perseguire.*

*(Max 3.000 caratteri spazi inclusi)*

1. ***Qualità della proposta progettuale***

*Descrivere il progetto, tutte le attività che si intende realizzare, gli obiettivi che si intendono perseguire, i risultati attesi e le attività in capo a ciascun partner.*

*(Max 3.000 caratteri spazi inclusi)*

1. **CRONOPROGRAMMA DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO**

|  |
| --- |
| *Indicare per ciascuna attività le tempistiche di realizzazione del progetto, le attività da porre in essere per garantire che il progetto proceda come programmato.* (*Max 3.000 caratteri spazi inclusi*) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Fasi Operative** | **Anno** | **Anno** | **Partner** |
|   Specificare le attività  | **I TRIM** | **II TRIM** | **III TRIM** | **IV TRIM** | **I TRIM** | **II TRIM** | **III TRIM** | **IV TRIM** |  |
| attività di promozione di prodotti, mercato locale e filiera corta |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
| …. |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
| **….** |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
|  |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
|  |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
|  |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **PIANO FINANZIARIO E RIPARTIZIONE ATTIVITA’**

|  |
| --- |
| *Descrivere sinteticamente le attività in capo a ciascun partner, le modalità di determinazione dei costi (es. preventivi, costo orario, ecc.) i costi unitari e complessivi per ciascuna attività, indicare la parte di cofinanziamento privato a carico di ciascun’impresa.* *(max 3000 caratteri spazi inclusi)* |

|  |
| --- |
| **PIANO FINANZIARIO DEL PROGETTO** |
| **Voci di costo**  | **Descrizione**  | **Unità di misura** | **Quantità** | **Costo unitario** | **Costo totale** |  **Contributo richiesto**  | **Cofinanziamento privato**  | **Partner**  |
| Costi per attività di promozione di prodotti, mercato locale e filiera corta | *indicare analiticamente le singole attività* |  |  |  |  |  |  |  |
| Spese per la realizzazione di materiale di comunicazione e informazione | *indicare analiticamente le singole attività* |  |  |  |  |  |  |  |
| Spese per attività di sensibilizzazione e informazione | *indicare analiticamente le singole attività* |  |  |  |  |  |  |  |
| acquisto di marchi, licenze e software connessi alla gestione di processi di lavoro comune | *indicare analiticamente le singole attività* |  |  |  |  |  |  |  |
| costi relativi all’organizzazione e partecipazione a manifestazioni, esposizioni, rassegne ed eventi con particolare attenzione alle tematiche ambientali | *indicare analiticamente le singole attività* |  |  |  |  |  |  |  |
| **Costo Totale**  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Costi di funzionamento (max 10% della spesa ammissibile  | *indicare analiticamente le singole attività* |  |  |  |  |  |  |  |
| Ricerche e studi finalizzati alla stesura di piani di marketing integrati per i consorzi e i contratti di rete (max 10% delle spesa ammissibile) | *indicare analiticamente le singole attività* |  |  |  |  |  |  |  |
| Spese generali nel limite del 10% della spesa ammissibile. | *indicare analiticamente le singole attività* |  |  |  |  |  |  |  |
| **Totale progetto**  |  |  |  |  |  |  |  |  |

*(indicare nello schema seguente gli importi totali per singola fase operativa)*

|  |
| --- |
| **PIANO FINANZIARIO RIEPILOGATIVO** |
| **Voci di costo**  | **Importo** | **Incidenza % sul totale** | **Cofinanziamento Pubblico**  | **Cofinanziamento Privato** |
| … |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
|  |   |  |  |  |
|  ***TOTALE ATTIVITA'***  |  |  |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, lì \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Per \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Il legale rappresentante [[7]](#footnote-7)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(ripetere se necessario)*

1. Indicare la durata della società nell’ipotesi in cui la forma giuridica sia consorzio o società consortile; indicare la durata del contratto nell’ipotesi in cui la forma giuridica sia contratto di rete, ATI – ATS. [↑](#footnote-ref-1)
2. Imprese: come definite al paragrafo 7 – *Soggetti Beneficiari* - dell’avviso pubblico [↑](#footnote-ref-2)
3. Inserire cognome e nome nel caso di impresa individuale, ragione sociale nel caso di società [↑](#footnote-ref-3)
4. Inserire solo l’ipotesi che ricorre [↑](#footnote-ref-4)
5. Ula: Documentazione da presentare a corredo della domanda di sostegno dell’avviso pubblico [↑](#footnote-ref-5)
6. Fatturato o attivo patrimoniale: relativi rispettivamente all’ultima dichiarazione Iva presentata e all’ultimo bilancio approvato [↑](#footnote-ref-6)
7. Soggetto proponente esistente: è richiesta la firma del legale rappresentante.

Soggetto proponente di nuova costituzione: è richiesta la firma di tutti i titolari/legali rappresentanti delle microimprese aderenti al progetto. [↑](#footnote-ref-7)